

### *Erfolg über Design visualisieren*



### **Innenarchitektur als Image-Faktor**

**S**pitzendesign und Kreativität sind bei BIG – einem der größten Hersteller von Spielwaren aus Kunststoff – seit Jahrzehnten das Markenzeichen für den internationalen Markterfolg. Auch beim Umbau der Firmenzentrale im fränkischen Fürth hat das expandierende Spielwarenunternehmen jetzt unkonventionell-kreative Lösungen gesucht. BIG-Firmenchef Dipl.-Ing. Ernst A. Bettag beauftragte die Nürnberger Innenarchitektin Dipl.-Ing. Petra Schleifenheimer mit der Neugestaltung der Unternehmensverwaltung und ließ der Designerin bei der Realisierung ihrer Office-Welt weitgehend freie Hand.

Ungewöhnliche Technik-Features – beispielsweise per Knopfdruck in Ihrer Transparenz veränderbare LED-Glaszwischenwände – schaffen, kombiniert mit Marmor aus Michelangelos Steinbrüchen, im BIG-Verwaltungszentrum ein außergewöhnliches Ambiente.

Optische Akzente setzt auch ein Brunnen, der gleichzeitig für angenehmes Raumklima sorgt. Die schwimmende Kugel des Brunnens besteht aus weißem Carrara-Marmor, der zu dem schwarzen Granit „Labrador blue pearl“ des Sockels einen auffälligen Kontrast bildet. Gefertigt hat den Brunnen die Firma Kusser aus Aicha vorm Wald.

Aus dem gleichen Material wie der Sockel besteht auch der Fußboden in den Verwaltungs-

räumen. Up-Lights, zur blendfreien Beleuchtung der Büros und mit modernster Technik vernetzte Arbeitsplätze gewährleisten höchste Effizienz im Betriebsablauf.

## **Der Mensch im Zentrum**

„Das ungewöhnliche Design und das besondere Image von BIG als ein weltweit führender Kunststoffspielwarenhersteller sollten sich in den Büros widerspiegeln“, erläutert Petra Schleifenheimer Ihr Gesamtkonzept für die insgesamt 1.000 qm Büroflächen. „Ziel war es, mit runden Formen in Wänden und Decken sowie außergewöhnlichen Materialien ein gehobenes, aber nicht kühles



Weltweiter Verkaufserfolg: das Bobby Car von BIG

strenges, sondern ein spielerisch fröhliches Arbeitsumfeld zu schaffen. Die Menschen, die hier aus und ein gehen oder arbeiten, stehen absolut im Mittelpunkt.“

## **Erfolg sichtbar machen**

Firmenchef Ernst A. Bettag sieht in der Millioneninvestition für das aufwendige neue Büro-Ambiente mehr

als nur einen schönen Selbstzweck. Er ist überzeugt, daß sich seine Investition in die architektonisch ansprechenden Büros heute mehr den je auch finanziell rechnet. „Moderne, im Stil unverwechselbare Büroarchitektur macht für unsere Kunden aus aller Welt den Erfolg der Weltmarke BIG hautnah erleb- und begehbar. Sie spiegelt den Geist wider, der in unserem Unternehmen herrscht.“, sagt der Unternehmer. „Ein solcher Imagegewinn ist in Zahlen und Summen nicht meßbar.“ ■